



Фаер Сергей Алексеевич

Родился в Санкт-Петербурге в 1966 году.

Обучался ТРИЗ в Ленинградском Университете Научно-Технического Творчества, 1987 – 1989 г. Проводил технические ТРИЗ-консультации на коммерческой основе.

С 1992 по 2013 разработал более 40 избирательных кампаний, в том числе: выборы губернаторов субъектов Федерации, выборы мэров городов и депутатов законодательной власти различного уровня.

С 1989 по сегодняшний день применяет ТРИЗ для решения бизнес-задач. В процессе универсальных консультаций найдены и внедрены

сотни технических, социальных и бизнес-решений.

Автор методик и научных разработок в сфере ТРИЗ:

- книга-методика «Траблшутинг. Как решать нерешаемые задачи». Применение ТРИЗ для решения нетехнических задач.
- книга-методика «Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы» – 73 стратагемы, в которой впервые изложен систематизированный опыт применения ТРИЗ в избирательных кампаниях – от разработки стратегии до решения тактических задач;
- научные разработки в области классической ТРИЗ: «Формулы физических противоречий»; «Системный анализ приемов решения технических противоречий. Алгоритм выбора приемов»;
- методики ТРИЗ – «Метод парадоксов», «Конструктор акций», «Приемы креативной рекламы» – по применению ТРИЗ в бизнесе, маркетинге, PR, рекламе, которые преподаются на семинаре-тренинге «Универсальный решатель».

Первым в мире защитил диссертационную работу на Мастера ТРИЗ (высшее звание по международной системе классификации) в нетехнической сфере.

Президент Академии траблшутинга <http://www.actr.pro>

Создатель сообщества по применению ТРИЗ в бизнесе www.facebook.com/triz.business

sfaer@mail.ru

Справка о семинарах:

Я разработал и за несколько лет провел более 200 1-2-3-х дневных тренингов, где я обучаю основам ТРИЗ, собственным методикам траблшутинга, креативному решению бизнес-задач и принятию решений в нестандартных ситуациях. Большинство примеров я беру из своей личной консультационной практики. Цель семинара «Гениальность по расписанию» – не только дать конкретные методики, но и «зажечь», заинтересовать необычным, изобретательским мышлением. Показать, как можно нестандартно мыслить при решении задач в технике, рекламе, PR, при разрешении социальных противоречий.

На тренингах специализируюсь в следующих областях:

- Выработка творческих навыков для принятия решений в нестандартных ситуациях;
- Освоение методик решения неразрешимых задач;
- Снятие психологической инерции, шаблонов и стереотипов;
- Нестандартное креативное мышление, поиск необычных идей.

Список известных компаний-клиентов, обучавшихся на семинарах-консультациях:

- **Газпром нефть**, (34 семинара, две конференции, ТРИЗ в управлении и инженерный)
- **Сибур** (19 решательных тренингов, инженерный ТРИЗ)
- **Русал** (консультации, тренинги, инженерный ТРИЗ, по итогам которых принято решение о создании департамента ТРИЗ и обучении 12 тысяч, а затем 70 тысяч сотрудников)
- **Алроса** (27 решательных тренингов)
- **НЛМК** (6 решательных тренингов)
- **Росатом**, (два семинара, конференция, два решательных тренинга, инженерный ТРИЗ)
- **РЖД**
- **ВТБ24** (4 решательных тренинга)
- **Сбербанк СІВ** (стратегическая сессия, семинар)
- **Банк Открытие**
- **Почтабанк** (серия решательных тренингов)
- **Райффайзенбанк**
- **Полюс Золото** (решательный тренинг)
- **ACCELERATION** (10 лет применения ТРИЗ в строительстве)
- **Capital Group**
- **Интер РАО** (решательный тренинг)
- **ОТУМКА** (14 сессий)
- **NAYADA** (5 решательных тренингов)
- Норникель, Ситибанк, Евраз, Мегафон, Билайн, Капитал групп, Газпром, Газпромэкспорт, Роснефть, Новатэк, Лаборатория Касперского, Сеть «Кофейная кантата», НИПИГаз, Видау-системс, Горный университет, Верный, Философия.ИТ, Рабитабанк Баку, Louis Vuitton (Москва), Cargill, ГАЗ, ФСК Лидер, Балтийский Деловой

Клуб, Профи.ру, Форсайт-Флот: РУС – Российское управленческое сообщество, АСИ, Руполис, SKYLINK, ТЕКТА GROUP, НТ-МДТ, Аптечная сеть Мелодия здоровья, МТБанк, Академия ТРИЗ (Польша, Кёльц), Холдинг «Лион Групп»...